

# 2023 安徽省广告大赛作品报送操作指南

1. 登陆安徽省广告协会官网 (<http://ahsggxh.org.cn>) 点击首页“**作品报送**”进入报送系统页面。



2. 选择【**公益/商业报送类型**】，并点击“**作品报送入口**”进入报送平台。

资讯动态

- 通知公告
- 协会动态
- 行业动态
- 会员动态

第二届安徽省商业广告创意大赛

发布日期: 2023-06-02 浏览次数: 132

第二届安徽省商业广告创意大赛

为进一步提升全省广告创意设计水平,促进广告产业高质量发展,服务我省实体经济“三地一区”建设,省市场监管局、省公安厅、省经济和信息化厅、省文化和旅游厅、省广电局决定在全省组织开展第二届商业广告创意大赛,现将有关事项通知如下:

一、组织机构

- (一) 主办单位: 安徽省市场监管局、安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省文化和旅游厅、安徽省广电局
  - (二) 承办单位: 安徽省广告协会、安徽艺术学院
- 大赛成立组委会,负责赛事的统筹协调、服务指导和评比激励。活动组委会下设办公室负责相关工作的协调和落实。办公室设在安徽省广告协会秘书处。

二、活动主题

所有主题商业广告均可参加。同时,为加强我省“专精特新”中小企业品牌建设,宣传推广我省文创产品服务,展现安徽文化影响力,特别设置以下三个专项主题。

(一) “专精特新”品牌类, 宣传安徽“专精特新”中小企业品牌宣传创作参赛作品, 具体企业名称请登录安徽省广告协会网大赛作品报送系统查询, 自选企业名称创作。

(二) 文旅推广类, 宣传我省A级旅游景区(5A景区)、星级旅游地、民宿、旅行社及其在旅游产业链产品、文创、非遗、精美伴手礼、绿色食品“特色美食、农产品区域公用品牌等创作参赛作品。

(三) “徽文化”与安徽文化品牌类, 运用“徽文化”以及安徽文化元素, 对安徽某一类产品或企业的品牌与包装设计进行再创作(实际或虚拟品牌皆可), 实际品牌设计作品应征得品牌方同意方可参赛。征集范围包括品牌形象设计、包装系统设计、包装结构设计、包装结构设计等, 应注重材料、工艺等方面的创新。

三、活动时间

2023年6月至12月。

四、活动安排

全省广告市场主体、媒体机构、大中专院校、社会组织等热爱广告创作创作的单位和个人均可投稿参赛。本次活动分设社会组织和学生组。

(一) 作品征集, 征集的作品分为平面、视频、音频、交互(新媒体)、品牌营销案例五个类别, 6月1日至6月10日, 各参赛单位和个人将作品报送至大赛组委会办公室。

(二) 评审遴选, 此次活动初选一、二、三等奖作品及优秀作品, 8月至9月, 邀请行业内相关专家学者、优秀从业人员组成评审委员会, 采取初评、复评、对外公示等流程, 对报送作品进行遴选。

(三) 公布获奖作品, 10月至12月, 主办单位向社会公布获选的一、二、三等奖作品及优秀作品, 并向获选一、二、三等奖作品的单位和个人发放证书。

五、作品要求

参赛作品必须是2022年1月1日至2023年6月10日前创作或在媒体上发布过的商业广告作品及营销类活动, 符合《中华人民共和国广告法》和相关法规的要求; 弘扬社会主义核心价值观, 符合社会主义核心价值观, 创意独特, 表达清晰, 制作精良, 结构严谨, 有影响力, 传播作品能体现形式多元化, 彰显安徽本土品牌形象, 突出地域特色。作品需于不同群体接受和理解。

1. 平面类作品, 作品格式为JPG、PNG等, 不得低于300像素, CMYK色彩模式, 5MB以下, 两幅以上(含两幅) 视为系列作品, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统按上传顺序默认排序。

2. 视频类作品, 作品格式为MP4, h.264编码, 单条时长不超过120秒; 两条影片以上(含两条) 视为系列作品, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统按上传顺序默认排序。

3. 音频类作品, 包括电话广播、互联网音频等形式, 作品格式为MP3, 单条时长不超过120秒; 两条音频以上(含两条) 视为系列作品, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统按上传顺序默认排序。

4. 交互类(新媒体) 作品, 指在手机移动端展示, 可以分屏的H5或小程序页面, 报送时请上传体验式二维码或介绍小视频, 小视频时长不超过60秒。

5. 品牌营销案例类作品, 指在营销与创新上表现突出, 并具备一定影响力的品牌, 主要对品牌策略进行阐述(品牌的相关介绍、投资情况、创新价值点、销售数据、媒体报道等, 500字以内), 包括营销背景(品牌传播及营销背景介绍、行业发展背景、面临的营销困境及挑战等)、营销目标(整体目标或阶段性目标)、核心创意、营销策略(分阶段阐述该营销案例总体策略)、创意表现(提供案例亮点, 以图文并茂形式呈现)、执行过程(分阶段阐述策略与创意的落地执行、媒介的优化组合, 并附相关传播详细描述)、营销效果与市场反馈(营销活动的具体效果及相关数据, 以及来自广告主、专家、媒体、受众的反馈与点评等)。品牌案例作品通过PPT或PDF格式上传作品, PPT最长不超过20页。

六、激励措施

本次大赛社会组织和学生组分别评选一、二、三等奖作品和优秀作品, 每组分别设置一等奖3件、二等奖5件、三等奖12件(其中3个专项主题设置若干等级作品); 获奖作品数量视类别参赛作品数量, 质量等综合合理进行调整, 各类别优秀作品数量按此比例10%的比例确定。主办单位对入选的作品颁发证书, 对所指导作品入选一、二、三等奖作品的学校指导教师, 颁发优秀指导教师证书。

七、注意事项

- 1. 提交办法: 参赛者可在安徽省广告协会官方网站(www.aahggh.org.cn) 上自行注册账号, 按提示填写参赛者信息, 作品信息, 报名表, 并上传作品。参赛作品仅在网站上提交, 切勿邮寄实物。
- 2. 报送时间: 2023年6月10日下午17:00截止。
- 3. 本次活动不收取费用, 参赛作品不予退还, 创作单位享有作品著作权, 主办方有权行使或委托第三方对参赛作品进行宣传、展览、编辑、出版、发行并供各地下载使用, 不再另行支付报酬。
- 4. 同一作者报送同类作品不得超过10件, 超出无效。平面类、音频类、交互类(新媒体)、品牌营销案例类作品小组成员不得超过3人; 音视频类作品, 小组成员不得超过5人, 如参赛者存在在校学生, 每件平面类、交互类(新媒体)、品牌营销案例类作品的指导教师不得超过1人, 每件视频类、音频类作品的指导教师不得超过2人。
- 5. 参赛者报送作品应切实落实内容, 不得造假、编造信息, 参赛作品须为原创, 禁止抄袭, 参赛作品不得出现任何参赛者个人的相关信息, 不得一稿多投, 如同一件作品按不同类别提交或参赛作品也不得重复提交, 如出现上述情况, 则取消参赛资格或作品下架处理。

八、工作要求

- (一) 加强组织领导, 各地各单位要高度重视本次广告创意大赛, 切实加强组织领导和统筹协调, 精心策划部署, 充分调动广告活动主体、传媒机构、大中专院校师生及相关社会团体的积极性, 提高大赛影响力。
- (二) 广泛宣传发动, 各地各单位要积极主动动员, 鼓励当地主要广告企业、媒体媒介和大中专院校等主体积极参加活动, 切实提升活动影响力, 各市广告协会要组织媒体单位开展宣传推广活动。

安徽省市场监管局  
安徽省教育厅  
安徽省经济和信息化厅  
安徽省文化和旅游厅  
安徽省广电局  
2023年6月1日

附件下载: 全省广告大赛通知

作品报送入口



微信公众号

3. 进入报送平台，**微信扫码（动态二维码）**登陆，下载**作品报送操作指南**。

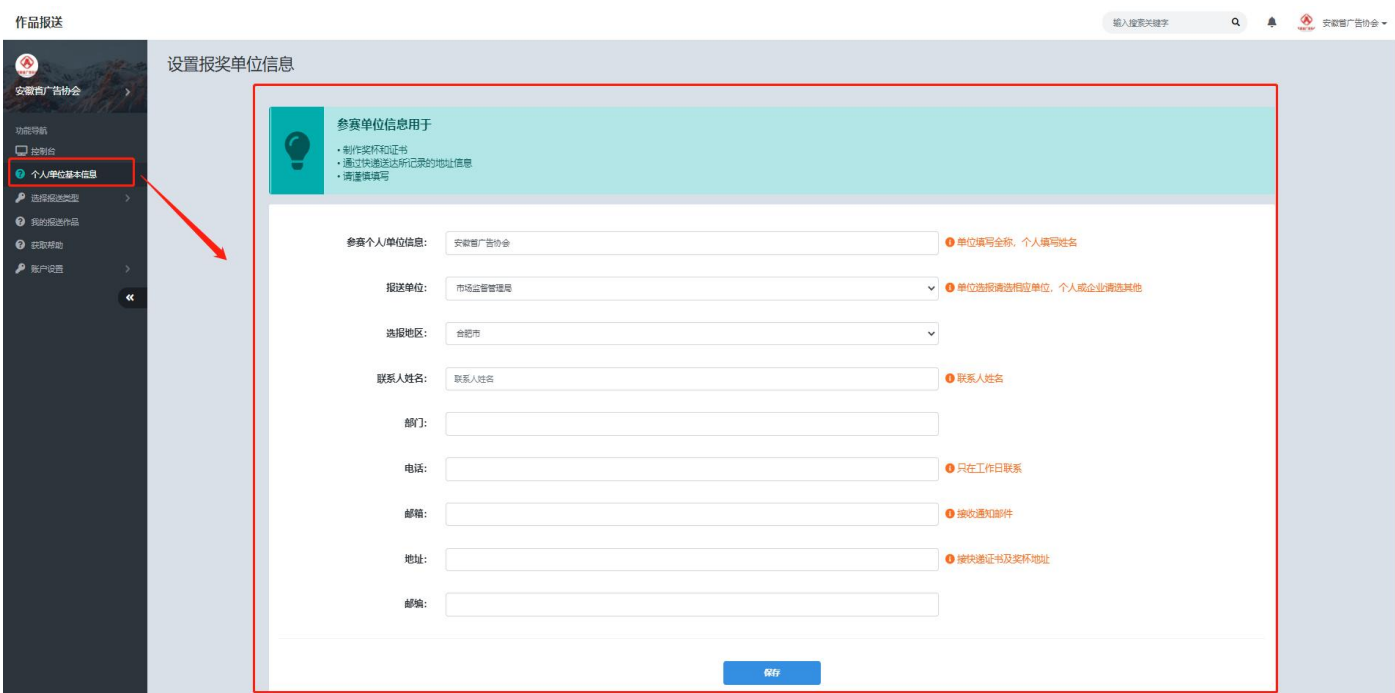


4. 进入报送平台后，了解 2023 年安徽省公益、商业广告大赛报送-控制台、大赛时间安排，作品规格要求等，并下载大赛《报送表》，查看公益广告主题，了解商业广告专项主题-“专精特新”中小企业名录。

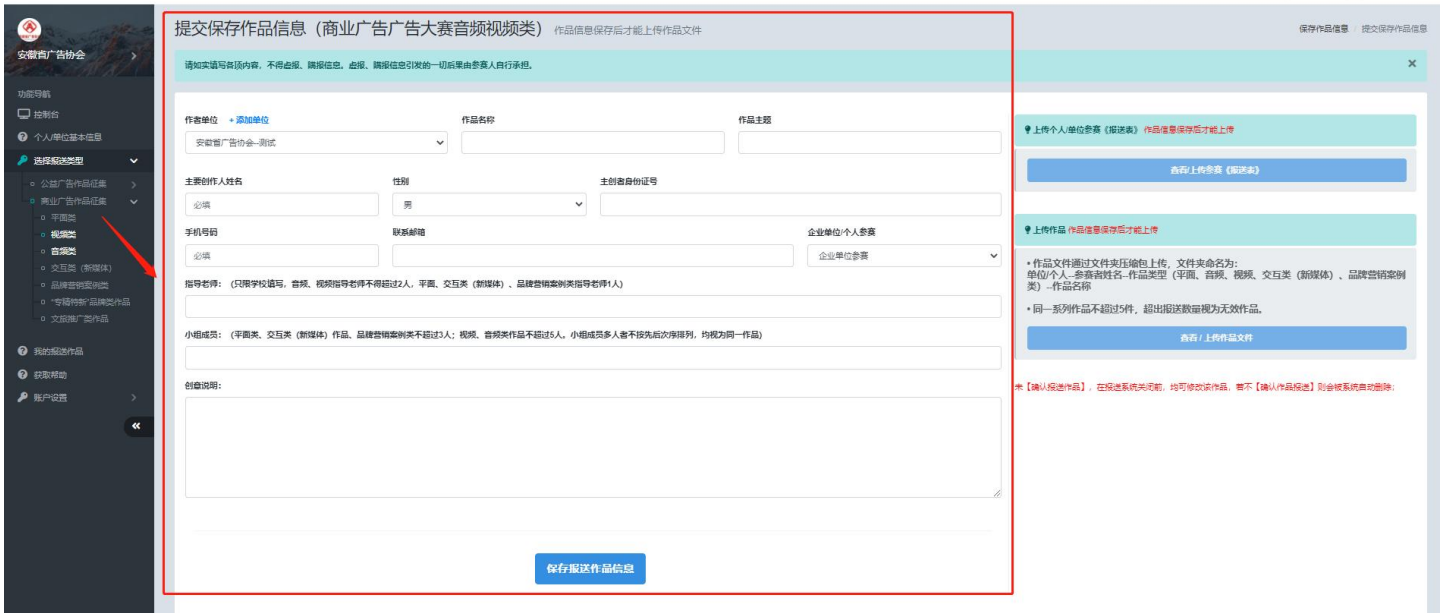
**注：同一作品不可同时报送公益广告、商业广告；同一作者报送不同类作品，不得超过 10 件，超出报送数量，该作者报送的作品视为无效。**



5. 查看左侧控制台【个人/单位基本信息】，点击【+添加单位/个人信息】按要求填写参赛信息，点击【保存】，完成后，系统将自动生成唯一报名【ID 编号】。

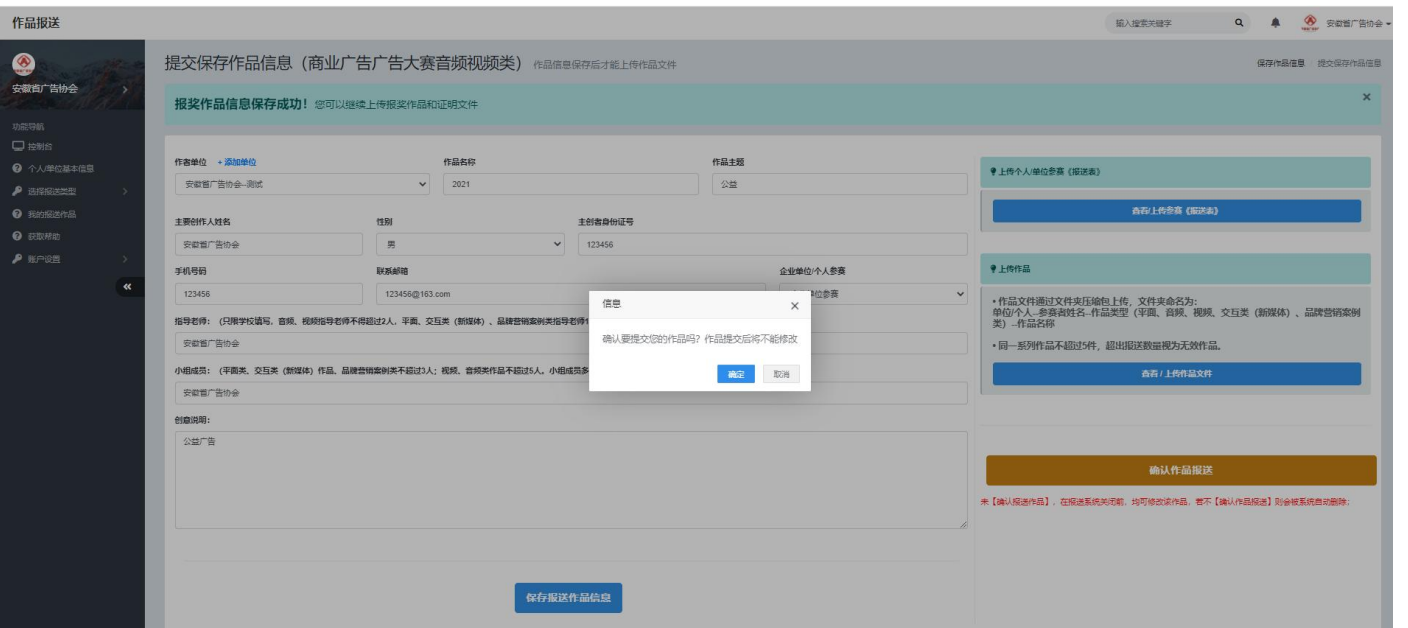
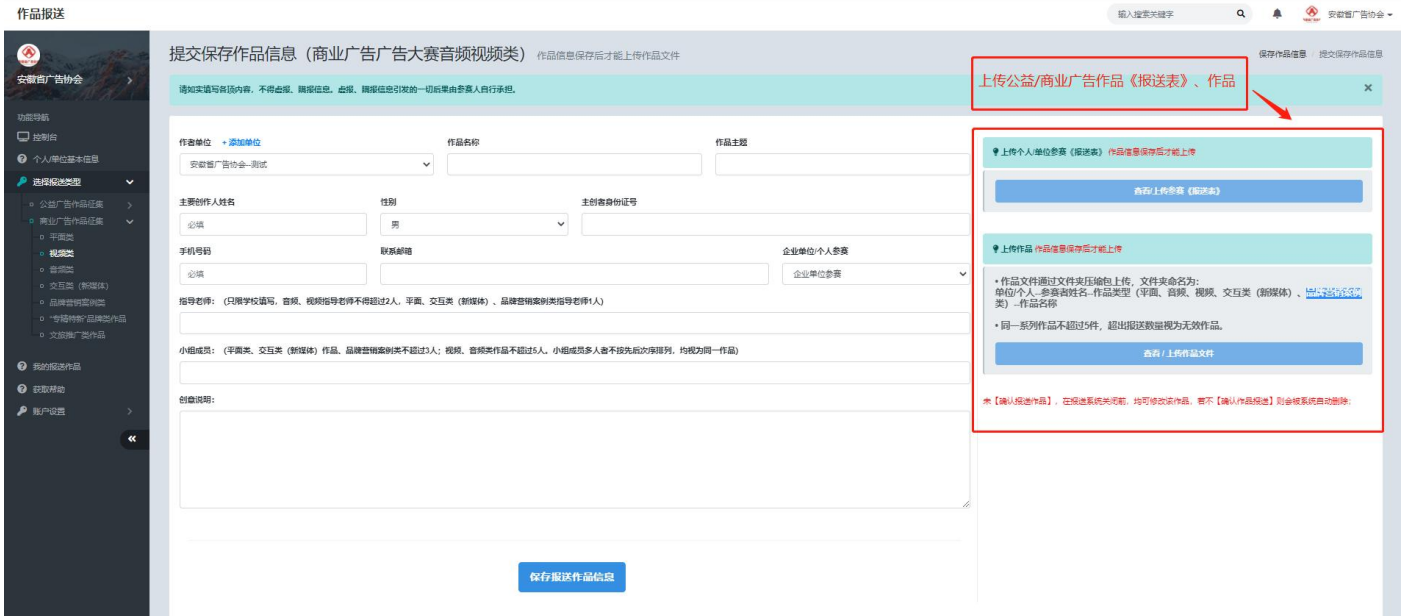


6. 点击左侧控制台【报送类型】，选择【公益/商业广告作品征集】，选择需报送作品类型【平面类/视频类/音频类/交互类（新媒体）/品牌营销案例类】，并按要求填写所报作品信息，最后确认【保存报送作品信息】。



7. 在【保存报送作品信息】后，上传公益/商业广告《报送表》和作品（作品文件通过文件夹压缩包上传，文件夹命名：“作品类型（平面/音频/视频/交互类（新媒体）/品牌营销案例）--作品名称”），上传完成后，点击【确认作品报送】。

**注：**作品提交后将不能更改。未【确认作品报送】，在报送系统关闭前，均可修改该作品；若不【确认作品报送】则会被系统自动删除，为无效作品。



8. 最后查看【**我的报送作品**】，显示作品 ID 号及相关信息，即完成该作品报送。（若报送作品有误，点击“删除”，则重新报送）

**注：如出现作品不能正常上传，请按照文件格式要求上传，或清理内存并更换浏览器。**

