# 2023 安徽省广告大赛作品报送操作指南

1. 登陆安徽省广告协会官网(http://ahsggxh.org.cn)点击首页"作品报送"进入报送系统页面。



2. 选择【公益/商业报送类型】,并点击"作品报送入口"进入报送平台。

# 首页 关于协会 协会服务 资讯动态 行业自律 资质评审

筆二	届	2 徽	省商	NUST	告	创意:	大寨

**放布日期: 2023-06-02 浏览次数: 132** 

#### 第二届安徽省商业广告创意大赛

为进一步提升全智广告创意设计水平,促进广告产业高质量发展,服务预需实体经济和"三地一区"建设,智市场监管 是、雷教育方、曾经济和信息化方、曾文化地放游方、智广播电风局决定在全智信仍开展交型智算二层南型广告创意大高,现 将有关要项通知如下:

# 新始期

资讯动态

遥知公告 >

协会动态

行业动态

会员动态

一、加加關稅 (一)主力學位:安都哲市站监督局、安都督款買厅、安都督经济和信誉化厅、安都省交化和旅游厅、安都省广播电视局 (二)多办最位:安慰省广省协会、安慰艺术学院、 大景成立信费会、负责要要的统制的课、服务报导和评计激励,活动信费会下设办公室负责相关工作的协调和客卖,办公

室设在安徽首广告协会秘书处。

## 二、活动主题

一,四川之和 新年主要開心「岩山可多加、同时、力加强扶着"考靖特許"中小企业品牌建设、宣持指「我省文邱产品股务、整法交担 文化形能力,特别设置以下三个考项主题。
(一) "考靖特許" 品牌类, 医规交型 "梦塔特斯"中小企业品牌宣传创作考察作品, 具体企业名券透望实安留新广告协 "一)

会官网或大赛作品报送系统查询,自选企业品牌创作。 (二) 文級推广獎。圍绕我督A级旅游景区(遼銀区)、星级旅游饭店、民宿、旅行社及其在售级游线路产品、文创、非

三、活动时间

#### 2023年6月至12月。

四. 活动安排

12. 高級政制 金額常成"百時市主社、煤煤利助、大中等限处、社面但仍等限数"百台遭到作助单位和个人均可投得参赛、本次活动分 设社会相印学生组。 (一) 作品征集、征集的作品分为不要、视频、音频、交互(新煤化)、品牌容易表明近个贷款。4月1日至8月10日、各

(一) 作命出現, 经期间市场为为于承, 税限, 管理, 支担, 修理(本), 未用管理系型位为个器, 使用"甘蔗使用"的用。 参加检查的人们就是需要更无数重要要办公室。
(二) 因代期表, 此次道动则接击一, 二, 三等件自然代表, 6月至9月, 邀请行业均根关专家等者, 优秀从业人员组 或许若要员告, 采取切开, 其为学运用关键。对报道运程进行撤击, (二) 公存和资本品, 10月至10月, 主力单位同社会公布积益的一, 二, 三等作品及优秀作品, 并同时通一, 二, 三等作 品龄能信的个人发放证书, 一, 一等件

#### 五、作品要求

参赛作品必须是2022年1月1日至2023年8月10日间创作或在媒体上发布过的商业广告作品及营销活动;符合《中华人民共 和圖广告法》和相关政策法规的要求:弘扬社会主义核心价值观,符合社会主流审美;创意独特、表达清晰、制作精良、结构

Allel 日安 和田市水场委会会,达出上生工人的UTEL生工人的UTEL生工业研究,出生会合式,能公共制、加州省类、南部 完成、有等的力、提倡全品最短期运行的,但是全体工具和新学校。更出达制得。他们是目标不可能转换的运转。 1.平面我中品,作品最优力的应。PNO语,不得低于200余素。CMV化品创做式。SMEU下:两部以上(会有值)较为系列 作品。系列作品最优发版得不上传,系统将是上体的常数认识来。 2.长规想作品,作品能优力和44、1.644根据,单类时不完成1200°,两条数片以上(含有条)能为系列作品。系列作品

请按逻辑顺序上传,系统将按上传顺序默认排序。

增加型關係工作。其64年型上的時期時期3月時, 3 各國國大局、國務自主黨、基礎目的主要的基礎的形式,作品總式为MP3,募最时後不超过120秒,而是最當成上(論問集) 为系列作品。系列作品書的型環境年上作。其68年與上時做早期以加序。 4 交互提(新闻集)作品,描在手机多彩演員形,可以分享的H5级小程序界重,报想时请上作体验式二编码成介绍小规

频,小视频时长不超过60秒。

如、小规则并不在2000, 5.品書書實證例如是品。描述實物当這度上表現現止、并具备一金市場力的品质。主要对品牌和某些行業近(品牌的用关介 短、研究情况、创新价值点、例整要道、媒体描述等。500字以內),包括营销管景(品牌作用及营销管新介品,行业又展着 系、面临的管督問題是及規述等)。實物目形(個計目前成合於於品目的)、略心違常、實明最佳(含於約然起活實解實例以此類 年)、创意素取(但非常利用是,以還許可說得是前)、對方行证值(分析/設備其標準包圖書的常想加片,媒介的形化混合,并 附近社種語手編曲述)、雪板的進步可能反於《運動活動的用本成型是用表成型、以及来自「含土、专家、媒体、受众的反映 生活形式。具要要的作品是过PPT用PDF的爆集之上得作品。PPT還长不能过20页。

六、激励措施

へにお加速加速の 本次大賞社会協和学生回常分別推進一、二、三等作品和批判作品、等価分別設置一等作品がは、二等作品がは、三等作品 121年(得や1个考測工業が正要任学校の品)、等価件総数最終展展示等書件に回め着。 (品等等気合量进行考整、各型制化 外の認識最近に対応にの地址が開発量、主力単位対入品的作品調定で将、対析信号作品入品一、二、三等作品的学校信号数 係、認定光算指导軟而正も、

七、注意事顶

1提交办法:参赛者在安慰省广告协会官方网站(www.ahsqqxh.org.cn)上目行注册账号,按提示填写参赛者信息,作 1.建方力法:参加者在安徽省"当伯全型方利品"(www.ahogothorgin)上在行注册报号,经规方填写委奏者信息,作 品笔, SAGA, 计上户标志, 参考和化态可比主党、 的它和高来险。 2.激进例: 2023年8月10日下午17:00至上, 3.本之道亦不吃原用, 参计和不予起还、创作单位享有作品等作权,主力方有权目行或到约莫方为涉复作品进行重 使, 图示, 编集: 出版,发行中将必定可能用,不再用了支付相限, 4.同一件者报送司具体品不得起过10件, 超出元效,平耳类,交互型(乐课本)、品牌者的第例操作品小组成已不得起过

- 人: 普稅類菜作品,小组成员不得發过5人。如参赛者是在校学生,每件平面菜,交互菜(新煤体),品牌营销案例菜作品的指导款师顶1人,每件税類菜,會须菜作品的指导款师不得發过2人。

和20月17、可什吃加菜。自州口下回四百年的311小行物以2人。 多豪養居然后也见过東菜等若和如果,不得在低,關股已曾,參裏作品成为原创,整止妙漠,參裏作品不得出现任何參調 位或个人的相关信息,不得一個各投,影開一件作品級不問或點提交或创意面間作品級不問征間主整提交,如出现上述情 况,则取消参远资格或作品所获等级。

### 八、工作要求

一) 加强组织领导。各地各单位要高度重视本次广告创意大赛,切实加强组织领导和统筹协调,精心策划部署,充分调 (1) 加加加市场中、自己年生型和通知市中心、日本市大学、初加加加市市中市场等时、用口用公司等、 动名「盐油加速」、環境(1)、大学等数的定义互相关注意自己的问题。 提取工程系统 建筑 "就是一个和大中考虑经考生体形成参加活 品」 广泛量传发动。各地名单位要形成量传动员,就面当地主要广告企业 媒体媒介和大中考虑经考生体形成参加活 品。 初史把客运名称来力。各市广告协会要组织媒体举位开集型传承广活动。

安徽省市场监督管理局 安歇普教育厅 安徽省经济和信息化厅 安徽督文化和旅游厅 安徽首广播电视局 2023年6月1日

附件下载:全省广告大赛通知

# 🕝 》》》作品报送入口

8高海大超C座1702室 / 电子邮箱:ahsg 10号-1 技术支持:网新科技(www.?ww.c



3. 进入报送平台,微信扫码(动态二维码)登陆,下载作品报送操作指南。



4. 进入报送平台后,了解 2023 年安徽省公益、商业广告大赛报送-控制台、 大赛时间安排,作品规格要求等,并下载大赛《报送表》,查看公益广告主题, 了解商业广告专项主题-"专精特新"中小企业名录。

注:同一作品不可同时报送公益广告、商业广告;同一作者报送不同类作品,不得超过10件,超出报送数量,该作者报送的作品视为无效。

作品报送		输入激素关键字 Q 🜲 🧅						
	2023年安徽省广告大赛作品征集							
功能导航 一	特別還示: 1.同一件作品不同時指述公益广告, 商业广告; 2.平面美,我與美、音與美、交互美(新媒体),品碑尝慎室射类作品,同一作者假逆同类别作品最多不显过10件,显出无效。	×						
<ul> <li></li></ul>	联系人: 陳遠疇   「西部政策利							
⑦ 我的报送作品	公益广告作品要求——	■ 两项大赛时间安排						
<ul> <li>● 約40000000</li> <li>● 日本の第二</li> <li>● 第二の第二</li> <li>◆ 第二の第二</li> <li>≪</li> </ul>	<ul> <li>作品拖式为 MP4、h.264 编码、带装时长不超过 1206分</li> <li>两岛影片以上成为系列(含而岛),系列(市岛溃疡)建模原序上传、系统将按上倍顺序数以加序。</li> </ul>	等五届安徽省代表公益广告征生推选活动 第二届安徽省商业广告创意大赛 1.作品征集,即日起-8月10日,途期不予受理。						
	公益广告作品要求——平衡英	2. TFAILTH . 07-1377 3. 获奖公示、公布: 9月至10月						
	公益广告作品要求——音频页	4. 证书发版: 10月至11月 5. 作品展示: 11月至12月 下载大赛作品《报送表》						
<ul> <li>● GR(WR)</li> <li>● RP(WR)</li> <li>&gt; RP(WR)</li> <li></li> <li></li></ul>	公益广告作品要求——交互类(新媒体)	<b>杏</b> 寿了解而顶十寒主题						
查看了解	商业广告作品要求——平面类							
大赛控制平台	商业广告作品要求——音频视频类							
	商业广告作品要求——交互美(新国体)	2023安徽省优秀公益广告件品推选推选活动 报送表						
中田田田       2023年支援         中国田田       111111111111111111111111111111111111	商业广告作品要求——品牌营销案创类	宣演文化产品创造很失报送表						
	商业广告作品要求——专题1:"专着特新"品牌类作品							
	商业广告作品要求——专题2:文版谁广类作品	· 安徽省"专精特新"中小企业名单-目录						
	商业广告作品要求——专题:"国文化"与安徽文化品牌类作品							

5. 查看左侧控制台【个人/单位基本信息】,点击【+添加单位/个人信息】按要 求填写参赛信息,点击【保存】,完成后,系统将自动生成唯一报名【ID编号】。

作品报送					输入搜索关键字	Q 🌲 🥸 安徽省广告协会 🗸
	我的报送信息 · 和中的小人后息	l i i i i i i i i i i i i i i i i i i i				控制台 / 我的报送信息
安徽省广告协会	显示 10 🗸 条记录					童找.
功能导航	ID - 参赛单位	联系人	电话	#570	地址	操作
⑦ 个人/单位基本信息			没有符合条件的	数据		
▶ 选择报送类型 >	显示 0 到 0 共 0 条数据					页一不 页一上
役 我的报送作品						
❷ 获取帮助						
👂 账户设置 >						
«						

作品报送						输入搜索关键字	Q		安徽督广告协会 👻
	用于								
● 現然感染作品 ● 表示時間 ● 表示時間		17苦切会			● 单位填写全称、个人填写姓名				
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1位: 市场3	2 智慧理局		~	• ● 单位选报清选相应单位,个人再	成企业清选其他			
通报		5		~	•				
联系人	<b>1名:</b> 联系人	14-8			0 联系人姓名				
	BY']:								
	3话:				● 只在工作日联系				
	5箱:				0 接收通知部件				
	stub:				● 接快递证书及奖杯地址				
	网络:								
			(¥f						
作品报送						输入搜索关键字	٩	<u>۹</u>	安徽省广告协会。
我的报送信息 → ₩₩₩6/*\⊀±     ★₩₩₩6/*\⊀±     ★₩₩₩6/*\								控制的	s / 我的报送信息
2018年1月1日18月2日 显示 10 ▼ 条记录	_						查找:		
3月2日前 回 技制合 4002  定計時亡生から、第0月		联系人	电话	邮箱 12265475	地址		操作	194	
		→本田/ ロガオーのみ	п	12303413	之前目1 口心至一刻改		NULL NULL	上一页 🔒	<b>⊼-</b> ⊼
▶ 账户设置 >									

6. 点击左侧控制台【报送类型】,选择【公益/商业广告作品征集】,选择 需报送作品类型【平面类/视频类/音频类/交互类(新媒体)/品牌营销案例类】, 并按要求填写所报作品信息,最后确认【保存报送作品信息】。

					缩入搜索关键字 Q 🌲 🤶 安徽首广告协会
提交保存作品信息(商业)	广告广告大赛音频视频类) 8. 關稅信息(发始一切后果由参赛人自行承担,	作品信息保存后才能上传作品文件			<b>67/6842</b> - 12267/6843 X
<b>作者单位 + 添加单位</b> 安徽首广告协会	作最名称		作品主题		●上传个人/单位参赛(振送家) 他最佳意味实际了就上传
<b>主要创作人姓名</b> 必须	明	主创者身份证号			<b>查查上传参赛(</b> 周瑟素)
手机导致 ② <sup>(1)</sup> 描写老师: (只用学校道写, 音频, 视频指导老( 小用标志: (平周来, 空石来, 街道体) 代品 J	联系統領 「「「「「「」」」」 「「「「」」」」 「「」」」 「「」」」 「」」」 「」 「	案例类指导老师1人) 5人,小组成员多人者不论先后沙探班列,约束	企业单位个人委員 企业单位参赛 75-0153)	-	▶ 上桥1월 作品電量局容等石和上作 ◆作品文件描述文件书压论包_上作、文件夹杂名为: 卸位小人、参考者时名一作品类型(平面、音频、视频、交互类(新塑体)、品牌营销案例 类) -作品名称 ◆同一系列作品不過过5件、超出假送数量规为无效作品。
etelian:		21-10XA 124-0		*	(ಜನಿನಿಜಿಗಿತೆ), ಪಡೆತನೇಕನನ, ಕನ್(ಜನಿಗಿತ್ಯನ) ನಿರ್ಕರ್ಷಣಕರ್ಣ. (ಜನಿನಿಜಿಗಿತ್ರ), ಪಡೆತನೇಕನನ, ಕನ್(ಜನಿಗಿತ್ಯನ) ನಿರಕರ್ಷನಕರ್ಣ.
	提交保存作品信息(商业) 講知式選写製版的第一不得金級、購買協会。金 作者单位 ・周辺単位 家社町「古田会→別式 主要使作人共名 企構 学研号員 企構 外間成員:(平開先,交互美(物媒件)作品。) 自由成用:	提交保存作品信息(商业广告广告大赛音频视频类) 第40次進写43046、不何全级 期後位色、金级 期後位色31000	提交保存作品信息(商业广告广告大赛音频视频类)作品信息保持点才能上传作品文件         構成業績等構築体系、不得企業、開発協会、企業、開発協会会保険一切属量体養素人有分添包。         作者報信       第二         「常春報会、通知課金       作品在容         「常春報会、通知課金       作品在容         「常春報会、通知課金       作品在容         「常春報会、通知課金       作品在容         「日本       「日本         「日本       一         「日本       一         「日本       一         「日本       一         「日本       一         「日本       一         「日本       「日本         「日本 <t< td=""><td>提交保存作品信息(商业广告广告大赛音频视频类)作品信息保存后才能上特作品文件         現地式當写和頂外苑、不得盘線、開設住金200%を-切底集曲考算人自分穿包。         「客華位 - 約回時泡 - 何品名母 - 何品 - 何」 - 何」 - 何」 - 何」 - 何」 - 何」 - 何」</td><td>建安保存作品信息(商业广告广告大赛音频视频类)作品信息保存品分報上特代品文件         操政式描写局段内容、不得虚型、描版信息20次20-006集集登集人局的承担。         *###200       作品名称         *###200       作品名称         *###12000-#182       作品名称         *###12000-#182       作品名称         *###12000-#182       作品名称         *###12000-#182       作品         *###12000-#182       作品         *###12000-#182       ####################################</td></t<>	提交保存作品信息(商业广告广告大赛音频视频类)作品信息保存后才能上特作品文件         現地式當写和頂外苑、不得盘線、開設住金200%を-切底集曲考算人自分穿包。         「客華位 - 約回時泡 - 何品名母 - 何品 - 何」	建安保存作品信息(商业广告广告大赛音频视频类)作品信息保存品分報上特代品文件         操政式描写局段内容、不得虚型、描版信息20次20-006集集登集人局的承担。         *###200       作品名称         *###200       作品名称         *###12000-#182       作品名称         *###12000-#182       作品名称         *###12000-#182       作品名称         *###12000-#182       作品         *###12000-#182       作品         *###12000-#182       ####################################

7. 在【保存报送作品信息】后,上传公益/商业广告《报送表》和作品(作品文件通过文件夹压缩包上传,文件夹命名:"作品类型(平面/音频/视频/交互类(新媒体)/品牌营销案例)--作品名称"),上传完成后,点击【确认作品报送】。

**注**:作品提交后将不能更改。未**【确认作品报送】**,在报送系统关闭前,均 可修改该作品;若不**【确认作品报送】**则会被系统自动删除,为无效作品。 作品报送

		-		
输入搜索关键字	Q		安徽省广告协会	

	提交保存作品信息(商	和此广告广告大赛音频视频	<b>保存作品信息</b> 提到保存作品信息				
安徽省广告协会	请如实道写各顶内容,不得些报、错报信	息。虛擬、關握值息引发的一切后果由参赛人自行	承担.		上传公益/商业广告作品《报送表》、作品		
功能导航 	作者单位 + 漆如单位 安然留广告协会测试	作品名称		作品主题			●上作人人坐位登赛(陈波家) 作品有意用存在了地上有
- · 公益广告作品任集 >	主要创作人姓名	性别	主创客身份证号				<b>南石(上代参</b> 赛()新送本)
<ul> <li>● 再业厂告作品业集 </li> <li>● 平面类</li> <li>● 視察業</li> </ul>	必填 手机号码	男联系邮箱	~		企业单位/个人参赛		● 上传作品 作品信息保守后才输上传
<ul> <li>         ・ 音振英         ・ 交互英(新爆体)         ・ 品牌書明変例英         ・ 一会結林新一品牌等に高端</li> </ul>	必填 指导老师: (只限学校旗写, 音频、视频	指导老师不得超过2人,平面、交互类(新媒体)、	品牌营销案例类指导老师1人)		企业单位参赛	~	•作品文件通过文件夹形绘包上传、文件夹会名为: 单位个人。参奏的任名-作品类型(平面、音频、视频、文互类(新媒体)、 <mark>出去起行经常</mark> 类)-作品名称
<ul> <li>&gt; 文旅推广类作品</li> <li>● 我的报送作品</li> </ul>	小姐成员: (平面美、交互类 (新媒体)	作品、品牌普销编制关不透过3人;视频、音频类(	5晶不磁过5人。小组成员多人者不按先后	边束排列,均 <b>视为</b> 同一作品)			•阿一斯列什兩个超过5件,超出超达数量使为方式作品。 查查/上标音量文件
<ul> <li>● 获取帮助</li> <li>▶ 账户设置</li> </ul>	创意说明:						朱【論以报過作品】,在最進系統失可能,均可修改其作品,而不【論以作品報道】则会被系统自动删除;
×						#	
			保存报送作品信息				

作品报送					编入搜索关键字 Q 单 🔗 安徽省广告的会 •
<ul> <li>●</li> <li>●</li></ul>	提交保存作品信息(商业 报奖作品信息保存成功! 201		存后才能上传作品文件		977825 20976328 X
	作者单位 + 添加单位	作品名称	作品主题		♥上传个人/单位参赛《探送表》
<ul> <li>₽ BRREZE</li> <li>&gt; BRREZE</li> <li>&gt; BRREZE</li> <li>&gt;</li> <li>&gt;</li></ul>	安徽督广告协会测试 主要合作人姓名 安徽省广告协会	1138)     3       第     1	公益 上的者身份证号 123456		<b>新花/L代参</b> 篇 (1558)
	手机号码	联系統語	ŝ	业单位/个人参赛	●上時作品
**	123456 指导老师: (2)用学校编写, 首领, 教術指导社 安慰哲广告协会 小姐成员: (平衡美, 交互美 (新媒体) 作品, 安慰哲广告协会	123456度163.com 的序开得起过2人、平衡、交互类(的因称)、品牌音频素的类指导名的 品牌音频素的类不能过3人、规能、音频类作品不能过5人。小组成员	信息 時人要提交協約作品吗?作品提交后将不能修 多 後2 取用	× <sup>社会表</sup> •	<ul> <li>         +作品文档题订文件实压输色上作。文件实命名为:         第位(小)、参宾教结长-作品更更(作属、斜频、规矩、交互类(新媒体)、品牌营销案例         -第一系列作品不超过分件,超出相互致密型为无效作品。         -商店/上作用这文件     </li> </ul>
	创意说明:				
	<ul> <li>()当び第</li> <li>()</li> </ul>	Statistic (fr	969		<b>(Algebs)</b> , Traington, 1770-2014, 57 (Algebs) Noversee

8. 最后查看【我的报送作品】,显示作品 ID 号及相关信息,即完成该作品 报送。(若报送作品有误,点击"删除",则重新报送)

**注**:如出现作品不能正常上传,请按照文件格式要求上传,或清理内存并更 换浏览器。

作品报送	-					输入操	素关键字 <b>O</b>	🕴 🌲 安徽電广告协会
<u>)</u>	我的报送作品							拉制台 《我的报送作品
	显示 10 🗸 祭记录						1	直找
功能导航	ID - 作品名称	报送单位	报送奖顶	联系人	电话	邮箱	状态	操作
	17096 2021	安徽督广告协会一测试	育业广告广告大赛音级视频类	安徽督广告协会—测试	11	12365475	已确认	宣告:意味
	显示1到1共1条数据							<u>大一页</u> 1 下一页
<ul> <li>REDUKED</li> </ul>								
*								